
BELEIDSPLAN 2025 - 2028

Stichting TroostOnline | Audiovisueel kennisplatform TroostOnline

'Een veilige online plek voor kinderen die te maken krijgen met een vorm van verlies'



APRIL 2025

VERSIE 1.2

KVK 96944129
RSIN 867844383

Inleiding

Voor u ligt het 3-jarenplan (1-1-2025 t/m 31-12-2027) van Stichting TroostOnline. Met dit beleidsplan beschrijven wij de oprichting, doelstellingen, activiteiten en plannen van de stichting voor de komende jaren.

De stichting heeft de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aangevraagd (11 april 2025) en richt zich op het ondersteunen van kwetsbare kinderen in Nederland die te maken hebben met een vorm van verlies.

Helaas is onbezorgd opgroeien niet voor alle kinderen weggelegd en krijgen sommigen al jong te maken met verschillende vormen van verlies en/of trauma, zoals het overlijden van een dierbare, echtscheiding, armoede, uithuisplaatsing, pesten of ziekte. Het doel van de stichting is het ontwikkelen van een online audiovisueel kennisplatform dat zich richt op 'kinderen in de leeftijd van 9 tot 13 jaar' (hierna te noemen 'kinderen'). Op dit platform bieden we op een laagdrempelige manier betrouwbare informatie, herkenning, troost en perspectief. Hierbij maken we onderscheid tussen wat we wél en níet bieden: we bieden géén psychologische hulpverlening, maar creëren ruimte waarin kinderen steun en begrip kunnen vinden rondom het brede thema verlies. Ons doel is om door middel van dit platform bij te dragen aan hun mentale weerbaarheid en het versterken van hun veerkracht, zonder dat het een vorm van therapie is.

Op het online audiovisueel platform zullen onder meer video's, podcasts en games kinderen helpen hun emoties beter te leren begrijpen, zonder angst te hoeven hebben voor een oordeel van anderen. Met een audiovisueel kennisplatform dat een 'begrip' is bij kinderen, ouders, verzorgers en leerkrachten, creëren we een empathische leerervaring voor alle kinderen.

Toegankelijkheid, veiligheid, empathie en vertrouwen zijn de kernwaarden van de stichting en het te bieden platform. In dit plan wordt uitgebreid beschreven hoe we dit willen bereiken.

Inhoudsopgave

1. STICHTING TROOSTONLINE	3
1.1 Historie	3
1.2 Missie	4
1.3 Visie	4
1.4 Doelstelling en strategie	4
2. ORGANISATIE VAN STICHTING TROOSTONLINE	5
2.1 Bestuur en directie	5
2.2 Comité van Aanbeveling	6
2.3 Ambassadeurs & vrijwilligers	7
3. PLATFORM TROOSTONLINE	8
3.1 Aanbod	8
3.2 Eisen	9
3.3 Uitvoering	10
3.4 Ambities	11
4. FINANCIËN	12
4.1 Oprichting en korte termijn	12
4.2 Vermogensbeleid lange termijn	13
5. STERKTES EN ZWAKTES	15
5.1 Sterke punten	15
5.2 Zwakke punten	15
5.3 Kansen	15
5.4 Bedreigingen	16
6. COMMUNICATIE EN PR	16
7. EVALUATIE EN BIJSTELLING	16
8. SLOTWOORD	16

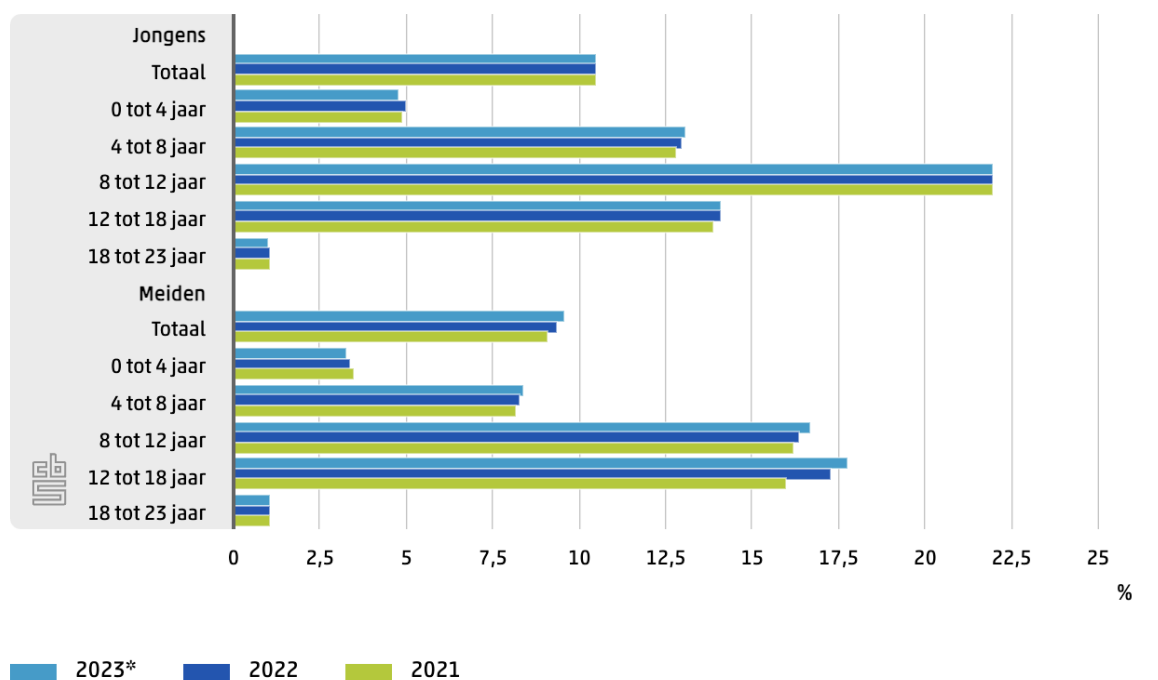
1. Stichting TroostOnline

1.1 Historie

Naar schatting krijgen in Nederland tussen de 100.000 en 200.000 kinderen tussen de 9 en 13 jaar te maken met problemen ten gevolge van vormen van verlies en trauma, zoals het overlijden van een dierbare, echtscheiding, armoede, uithuisplaatsing of ziekte. Deze ingrijpende gebeurtenissen plaatsen kinderen in een kwetsbare positie en kunnen direct of indirect leiden tot mentale problemen als er niet op tijd een bepaalde vorm van passende ondersteuning wordt geboden.

Voor kinderen in de bovenbouw van de basisschool, in de leeftijd tussen de 9 en 13 jaar, zijn geen exacte cijfers bekend maar in 2023 ontvingen ruim 474.000 kinderen tot 23 jaar jeugdhulp¹. Jongens van 8 tot 12 jaar kregen naar verhouding (83.000) het vaakst jeugdhulp.

Jongeren met jeugdhulp zonder verblijf



*voorlopige cijfers

Anouk Stikkenboom, directeur van Stichting TroostOnline kreeg zelf op 9-jarige leeftijd te maken met groot verlies. De hulpverlening schoot destijds tekort en zij miste een plek waar ze herkenning en troost kon vinden. Internet bestond nog niet. Maar ook in het jaar 2025, waarin alle kinderen toegang hebben tot het internet, bestaat er niet een betrouwbare, toegankelijke online plek waar kinderen naar toe kunnen met hun verdriet en zorgen. “Voor mij had dit een groot verschil kunnen maken.” Met het platform wordt deze toegankelijke en passende (preventieve) online hulp geboden.

Door het toenemende aantal kinderen met mentale problemen en een verschuiving van informele steun naar afhankelijkheid van officiële instanties, neemt de druk op de jeugdzorg en andere hulporganisaties toe². Stichting TroostOnline wil dit aanpakken. Niet door psychologische hulp aan te bieden maar door bij te dragen aan het vergroten van de veerkracht van kinderen.

¹ [CBS, 2024](#)

² [Jeugdautoriteit, 2023](#)

Via een online platform biedt de stichting informatie, herkenning en troost, zodat kinderen beter leren omgaan met hun emoties en tegenslagen. Dit initiatief wordt gesteund door professionals uit het onderwijs, de zorg, jeugdhulpverlening en ervaringsdeskundigen. Het platform beoogt een duurzame verbetering van de mentale weerbaarheid (en daarmee een goed toekomstperspectief) van kwetsbare kinderen in Nederland.

1.2 Missie

Stichting TroostOnline heeft als doel kinderen te helpen bij het leren omgaan met hun verdriet in de breedste zin van het woord, onder andere op een veilige online plek, met als positief gevolg het verlichten of voorkomen van mentale problemen.

1.3 Visie

Schermgerebruik speelt een belangrijke rol in het leven van kinderen en heeft een grote impact op hun ontwikkeling. Stichting TroostOnline wil een wereld creëren waarin kinderen toegang hebben tot een veilige online omgeving waar ze informatie, (h)erkenning en troost vinden om te leren omgaan met verdriet en verlies. We willen dat kinderen vanaf jonge leeftijd leren hoe ze goed voor hun eigen mentale gezondheid kunnen zorgen. Idealiter doen kinderen dat in hun veilige en vertrouwde omgeving binnen het gezin. In onze visie kunnen kinderen daarnaast het beste leren van andere kinderen die in dezelfde situatie zitten of hebben gezeten. Deze kinderen delen hun ervaringen over hun verlies in kwalitatieve audiovisuele producties op het platform waardoor kinderen die nog nieuw zijn in die situatie zich gesteund voelen en in staat zijn om positief om te gaan met de uitdagingen in hun leven.

1.4 Doelstelling en strategie

De stichting heeft als doel om kinderen die te maken krijgen met verlies (h)erkenning, troost en perspectief te bieden door middel van een audiovisueel online platform waardoor zij hun verlies beter leren begrijpen en ze er op een constructieve manier mee om leren gaan. Wanneer zij ervaren dat ze niet alleen zijn en 'erkenning' krijgen van ervaren leeftijdsgenoten komt dit hun veerkracht ten goede. Dit wordt bereikt door content over het onderwerp verlies op het platform aan te bieden zodat kinderen op één plek terecht kunnen voor informatie, (h)erkenning, troost en perspectief.

Het doel is dat het platform wordt erkend als een waardevol hulpmiddel door ouders en verzorgers, scholen, therapeuten en andere professionals die met kinderen werken en dat het leidt tot breed gebruik en integratie in bestaande zorg- en onderwijssystemen. We streven ernaar dat kinderen en hun ouders of verzorgers zich ondersteund en gehoord voelen in het rouwproces van het kind.

De stichting heeft geen winstoogmerk maar heeft als doel voldoende financiën te realiseren voor het ontwikkelen van onder meer video's, educatieve artikelen en podcasts.

Voor de lancering van het platform zullen we een grootschalige campagne voeren waarin we ouders, leerkrachten en andere betrokkenen bewust maken van het belang van het leren omgaan met verlies. Hiervoor zullen we samenwerkingen aangaan met psychologen, orthopedagogen, therapeuten en andere deskundigen. Op de lange termijn (dit valt buiten de termijn van dit beleidsplan 2025-2028 maar kunnen we als de kans zich eerder voordoet eerder in gang zetten) willen we met het platform ook een veilige online ruimte gaan bieden waar kinderen met elkaar en/of met ervaringsdeskundigen via een chatfunctie kunnen communiceren en ervaringen kunnen delen.

2. Organisatie van Stichting TroostOnline

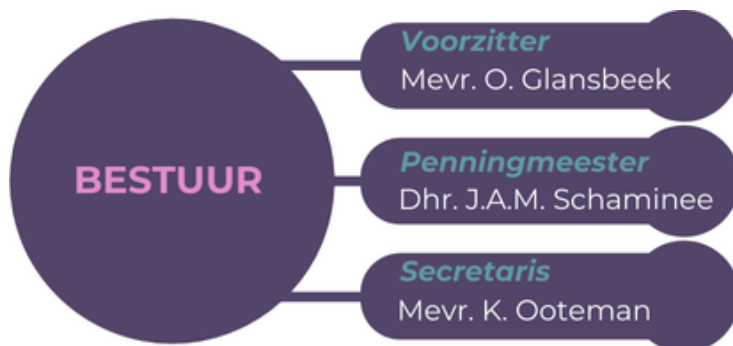
Stichting TroostOnline wordt bestuurd door een bestuur bestaande uit een bepaald aantal van ten minste drie leden. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna worden herbenoemd voor een duur van langer dan vier jaar.

Bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning. Enkel onkosten die gemaakt worden in het kader van de uitoefening van hun functie binnen de stichting worden vergoed.

Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar en heeft als verantwoordelijkheid om te zorgen voor een goede gang van zaken binnen de stichting. Besluiten worden genomen op basis van meerderheid van stemmen. Bij gelijkheid van stemmen heeft de voorzitter de doorslaggevende stem.

2.1 Bestuur en directie

De samenstelling van het bestuur ten tijde van het vaststellen van dit meerjarenplan is als volgt:



De directiefunctie wordt ingevuld door mevrouw A. Stilkenboom.

Naam:	Stichting TroostOnline
KvK nummer:	96944129
RSIN nummer:	867844383
Postadres:	Bisschop Grentplantsoen 4 1693 EH Wervershoof
ANBI status:	aanvragen
Kenniscentrum Filantropie:	aanvragen 30-180 euro per jaar
CBF Keurmerk:	aanvragen 250-500 euro per jaar

<https://www.kenniscentrumfilantropie.nl/goed-doel>

Het bestuur heeft als taak het beleid van de stichting vast te stellen en uit te voeren. Bestuursleden die ook uitvoerende werkzaamheden verrichten, krijgen hiervoor een belang toegekend volgens projectofferte. Dit wordt uitgevoerd binnen de daarvoor geldende wet- en regelgeving.

De dagelijkse leiding is gedelegeerd aan de directeur van de stichting. De directeur ontvangt een vergoeding voor onkosten die rechtstreeks verbonden zijn aan het werk voor de stichting. Dit kunnen zaken omvatten zoals reiskosten, kantoorkosten en noodzakelijke uitgaven. In plaats van een vast salaris voert de directeur op basis van offerte projecten uit. Dit is het meest passend omdat de stichting afhankelijk is van projectinkomsten en op dit moment beperkte financiële middelen heeft. Naast de dagelijkse leiding bestaan de werkzaamheden uit het maken van content (korte filmpjes en jeugddocumentaires), woordvoering samen met de voorzitter en samen met het bestuur zoeken naar samenwerkingspartners.

Stichting TroostOnline wil voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving omtrent de omgang met kinderen, het gebied van beeld- en portretrecht, de relatie met ambassadeurs, vrijwilligers en de privacywet.

2.2 Comité van Aanbeveling

We zijn enorm trots op ons Comité van Aanbeveling, bestaande uit professionals uit de zorg- en onderwijswereld. Zij hebben een breed draagvlak binnen de Nederlandse samenleving en wij vinden het een eer dat zij hun naam aan Stichting TroostOnline willen verbinden. We waarderen dat enorm.

Manu Keirse, emeritus hoogleraar verlies faculteit geneeskunde KU Leuven en auteur van meerdere bestsellers over verlies en verdriet

“In mijn boek ‘Helpen bij verlies en verdriet’, een internationale bestseller over rouw en verlies, heb ik een hoofdstuk gewijd aan ‘rouwen op het internet’. Kinderen groeien op met internet. Ze hebben nooit een wereld gekend zonder internet. Wanneer ze worstelen met onderwerpen die ze niet zo goed kunnen bespreken met ouders of leeftijdsgenoten, geeft het internet hun een relatief veilige en anonieme manier om informatie op te doen en om steun te vinden. Als je je alleen of gemarginaliseerd voelt in het dagelijks leven, vind je een vorm van gemeenschap online. Op elk moment, dag en nacht, kun je inloggen als je je alleen voelt, en voel je je minder geïsoleerd.”

Debbie Been, GZ-psycholoog en lid Netwerk Traumatisch Verlies

“Als GZ-psycholoog werk ik veel met mensen die als kind verlieservaringen hebben meegemaakt en er nu nog mee worstelen. Vaak misten ze handvatten om met hun verdriet en pijn om te gaan of hadden ze het idee dat ze anderen niet mochten lastigvallen. Een platform als TroostOnline had hen kunnen helpen. Om steun te ervaren, te beseffen dat ze niet de enige zijn en voor handvatten om met alle verschillende gevoelens om te gaan. Geweldig dat dit er nu wel komt.”

Lisa Boersen, Hoofdredacteur Jeugd NTR

“Bij NTR jeugd maken we verschillende programma’s waarmee we kinderen kennis en handvatten willen geven bij ingewikkelde onderwerpen zoals de dood, scheiding of ziekte. Een programma als het Klokhuis heeft daarvoor een mooie, veelzijdige vorm – reportages, sketches en liedjes – die zowel het hoofd als het hart aanspreken. We willen informeren, herkenning bieden en troost. Eenzelfde doel als TroostOnline voor ogen staat, en daarom steunen we dit platform graag.”

Sascha van de Swaluw, Stysteemtherapeut, Contextueel therapeut en Jeugd- en gezinsprofessional

“TroostOnline wordt een prachtig platform voor kinderen met verlieservaringen, waar zij steun, troost, herkenning en informatie kunnen ontvangen. Heel waardevol voor kinderen om digitaal, op veilige wijze en zeer laagdrempelig toegang te krijgen tot deze vorm van ondersteuning.”

Angelique Pronk, directeur twee basisscholen

“In mijn werk als directeur van twee basisscholen zie ik kinderen die te maken hebben met een vorm van verlies. Sommige kinderen praten daarover, anderen doen dat niet. Wat ik regelmatig hoor, is dat kinderen zich soms alleen voelen in hun gevoel en dat het een groot verschil kan maken als zij herkenning vinden in verhalen van anderen die iets vergelijkbaars hebben meegemaakt. Deze kinderen gun ik een plekje waar zij in hun eigen tijd en tempo op zoek kunnen gaan naar (h)erkenning.”

Kim Molenaar, dramatherapeut, psychodramatherapeut en senior schematherapeutisch werker.

“In mijn werk heb ik veel te maken met mensen die als kind verwaarlozing en eenzaamheid hebben gekend. Ze hebben geen erkenning, ondertiteling van hun gevoelens of stimulans gekregen tijdens hun groot groeien. Het doet mij goed dat er met Troostonline een platform wordt ontwikkeld dat kinderen helpt bij de complexe gevoelens rondom verlies en andere life-events. Woord en beeld over gevoelens en coping geven erkenning, duidelijkheid en richting en daaraan heeft elk kind behoefte.”

Kim Versteyne, directeur basisschool

“In mijn werk als directeur van een basisschool spreek ik regelmatig kinderen die verlies van dichtbij meemaken. Daarnaast hebben wij twee prachtige pleegdochters, die elk een andere vorm van verlies hebben ervaren en daar als kind en beginnende puber mee worstelen. Hoe mooi zou het zijn als er een website of platform bestaat waar zij zelf op zoek kunnen gaan naar informatie?”

2.3 Ambassadeurs & vrijwilligers

Kinder- en jongerenambassadeurs

Rosa

Rosa (16) is ervaringsdeskundige met uitdagingen die op haar pad zijn gekomen. Zij zou op jongere leeftijd een platform heel prettig hebben gevonden om te weten dat ze niet de enige is. Rosa zet zich in voor stichting TroostOnline en denkt onder andere mee over het ontwerp.

Marijn

Marijn (13) heeft in haar nabije omgeving gezien dat een vorm van verlies bij kinderen hun hele leven kan veranderen. Vanaf het prille begin helpt Marijn al mee. Zo heeft ze in de onderzoeksperiode op internet gezocht naar 'verlies'-onderwerpen om te onderzoeken of er al iets was voor kinderen. Ook denkt Marijn mee over het ontwerp.

Vrijwilligers

Sander van Leeuwen - sponsoring

Sander is een creatieve en bevoegen salesmanager die op nuchtere wijze merken en productconcepten op de Nederlandse en buitenlandse markt zet. Naast zijn werk is hij bestuurslid voor Theater Stichting 'Neeltje Pater'. Hij combineert het commerciële aspect van zijn werk met de creatieve elementen uit het theater en levert graag een maatschappelijke bijdrage aan TroostOnline. Zo ondersteunt hij de penningmeester met het benaderen van organisaties en bedrijven om de stichting te willen sponsoren.

“Helaas heeft niet elk kind een onbevangen jeugd zoals ik die heb gehad. Ik hoop dat we met dit platform de lasten van kinderen iets lichter kunnen maken door ze troost en steun te bieden. Van dichtbij zie ik hoeveel werk er verzet moet worden om TroostOnline op de kaart te zetten en daar wil ik me voor inzetten.”

Denktank panel

Naast het Comité van aanbeveling, ambassadeurs en vrijwilligers zijn er nog veel meer mensen die zich verbonden en betrokken voelen bij stichting TroostOnline. Op aanvraag willen zij meedenken over een ontwerp, worden ze benaderd bij testfasen van het platform of helpen ze met het promoten van de stichting en het platform. Gedurende de periode blijft het denktank panel groeien:

Addy Otto, Alexander Heeren, Annelies Kruk, Caroline Naarding, Eric van Nimwegen, Kirsten Wittenberg, Machteld van Barchjansen, Melanie Kroezen, Melanie van Leeuwen, Monique van Diepen, Sandra Mol, Stephanie Kaars.

3. Platform TroostOnline

Het audiovisuele kennisplatform TroostOnline richt zich op kinderen die te maken krijgen met verlies in de breedste zin van het woord. Het platform biedt géén psychologische hulpverlening maar bundelt relevante informatie voor de kinderen op één centrale plek. Een platform met korte video's, podcasts, animaties en games (en in de toekomst ook een chatfunctie) met als doel bij te dragen aan de mentale weerbaarheid en het versterken van veerkracht.

3.1 Aanbod

Wat uniek is aan het platform TroostOnline, is dat het een centrale, veilige online omgeving biedt waar kinderen terecht kunnen voor ondersteuning ten behoeve van het constructief leren omgaan met hun verdriet. Doordat deze informatie op één plek wordt aangeboden kunnen kinderen gemakkelijker toegang krijgen tot kennis en (h)erkennig die hen kan helpen hun verlies beter te begrijpen en ermee om te gaan.

Dit doen we door het platform zo in te richten dat er aandacht is voor vier aandachtspunten.



Deze punten komen telkens terug in de communicatie op het platform. Kinderen worden geïnformeerd door toegankelijke en begrijpelijke content over verschillende soorten verlies aan te bieden vinden kinderen herkenning en troost in (audiovisuele) verhalen en ervaringen van andere kinderen. In deze video's geven kinderen tips over hoe zij met hun verlies omgaan, dit kan kinderen helpen veerkrachtiger te worden en perspectief bieden.

3.2 Eisen

Het platform moet aan een aantal eisen voldoen om zich te onderscheiden en kinderen te helpen bij het omgaan met een vorm van verlies.

Het platform moet toegankelijk zijn voor kinderen tussen de 9 en 13 jaar met verschillende (culturele) achtergronden.

Het platform moet een gebruiksvriendelijke interface bieden waarmee kinderen intuïtief kunnen navigeren.

De online omgeving moet veilig zijn voor kinderen, inclusief de moderatie van content en (weliswaar in een later stadium) van communicatie zoals een forum of chatfunctie.

De informatie en content moeten afkomstig zijn van herleidbare en betrouwbare bronnen. Om dit te controleren werken we samen met onderwijsexperts, psychologen, pedagogen, therapeuten en andere jeugdprofessionals.

Het platform moet gebruikmaken van verschillende mediavormen (video's, animatie, interactieve games, podcasts, etc.) om informatie aantrekkelijk en begrijpelijk te maken voor kinderen.

Het is wenselijk om via een systeem feedback van gebruikers te verzamelen en verwerken, zodat het platform continu verbeterd kan worden.

3.3 Uitvoering

Om aan de verschillende eisen te kunnen voldoen zal er een vrijwillig samenwerkingsverband worden aangegaan met experts. Onderwijsspecialisten, psychologen, pedagogen en andere jeugdprofessionals betrekken we bij de ontwikkeling van de inhoud en vormgeving van het platform.

Ontwikkeling en design vergt - naast een fors deel van de beschikbare financiële middelen - een groot onderdeel van de tijd en energie die in het platform wordt gestoken. Er wordt samengewerkt met professionele ontwerpers en ontwikkelaars zoals ux-designers om een aantrekkelijk en functioneel platform te creëren. Er zal eerst een prototype worden ontwikkeld met maar één onderwerp.

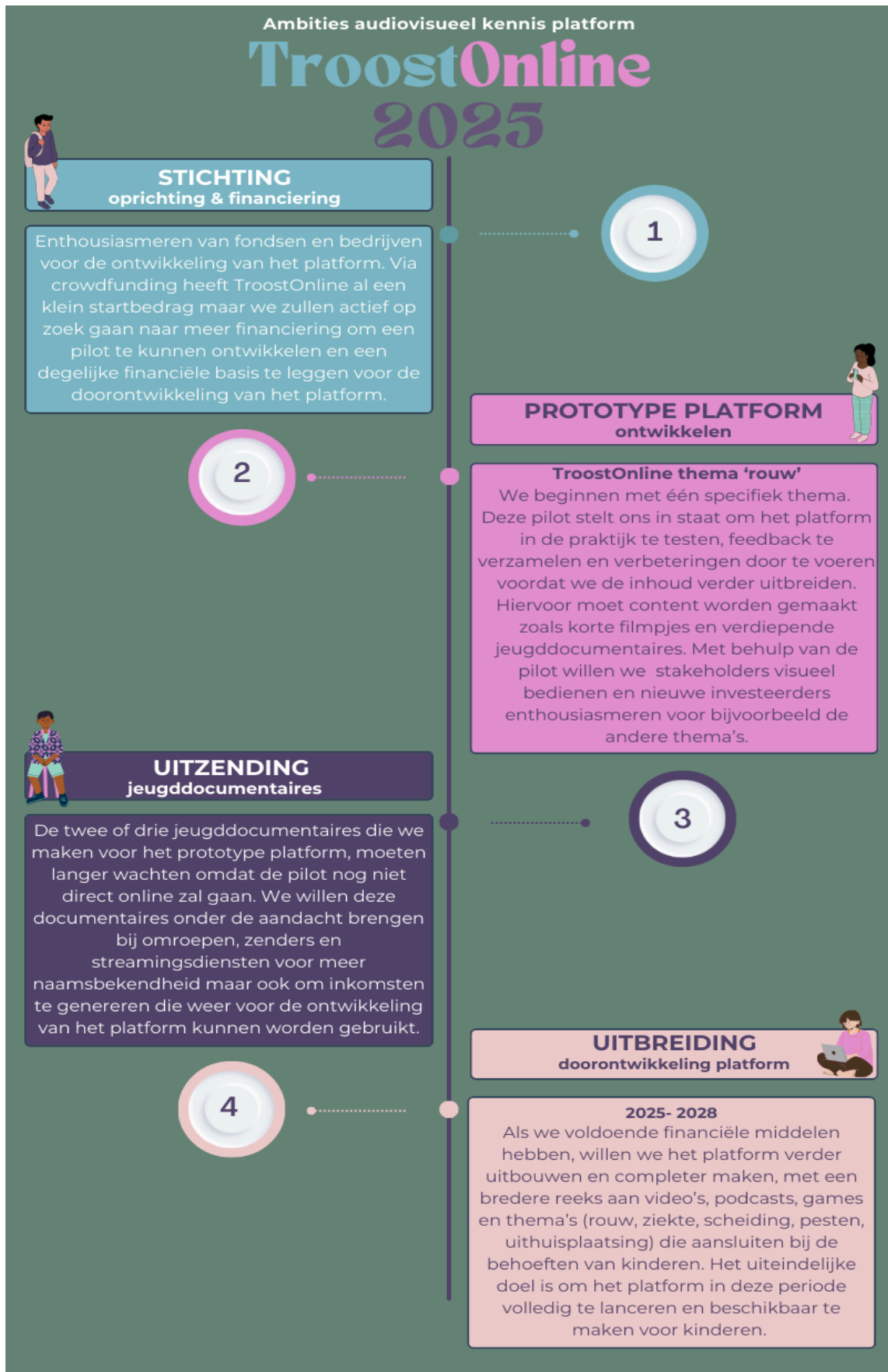
Vervolgens zal het platform worden uitgebreid met meer onderwerpen en daarna worden getest in een pilotfase met een geselecteerde groep gebruikers om feedback te verzamelen en eventuele verbeteringen door te voeren.

Bekendheid genereren bij de doelgroep is een belangrijke volgende stap. Het platform zullen we promoten via scholen, zorginstellingen en sociale media om bewustzijn te creëren en gebruikers te werven.

Belangrijk is dat autoriteiten op het gebied van pedagogiek en media het platform valideren. Om de kwaliteit en relevantie van het platform te waarborgen wordt er regelmatig onderhoud en updates uitgevoerd op basis van feedback en nieuwe inzichten van gebruikers en professionals.

3.4 Ambities

In 2025 is onze stichting officieel opgericht. Dit jaar ligt de focus op het leggen van een financiële basis en het ontwikkelen van een eerste pilot.



4. Financiën

De ontwikkeling van het audiovisuele kennisplatform TroostOnline brengt veel kosten met zich mee. In dit hoofdstuk beschrijven we welke inkomsten er tot op heden zijn, waar we toekomstige inkomsten vandaan willen halen, hoe we denken de kosten te kunnen dekken en wat we zelf proberen bij te dragen.

4.1 Oprichting en korte termijn

De oprichting van de stichting en bijbehorende kosten als de inschrijving Kamer van Koophandel, notariskosten voor de statuten, verzekeringen en administratieve kosten voor bijvoorbeeld de website kunnen het eerste jaar worden gefinancierd door de inmiddels geslaagde crowdfunding (€11.753,- bruto) via Voordekunst.

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun activiteiten voor de stichting. Zij ontvangen enkel een onkostenvergoeding voor kosten die zij maken ten behoeve van hun activiteiten voor de stichting.

Er hoeft momenteel nog geen salaris te worden betaald. De directeur van de stichting zet zich op vrijwillige basis in voor de stichting. Alleen wanneer er daadwerkelijk videoportretten geproduceerd gaan worden, zal zij een voor uitvoering van de werkzaamheden met elkaar overeengekomen vergoeding ontvangen op basis van een op een offerte gebaseerde prestatieopdracht. Het bestuur beslist over het wel of niet verlenen van dergelijke opdrachten.

Stichting TroostOnline heeft geen winstoogmerk. Behaalde opbrengsten en ontvangen financiële middelen komen volledig ten goede aan de doelstellingen van de stichting.

De stichting heeft op dit moment (begin 2025) beperkte eigen middelen. Er is een bedrag beschikbaar uit de crowdfunding waarmee gestart kan worden met de ontwikkeling van een prototype platform. Daarbovenop moeten er om de doelstellingen van de stichting daadwerkelijk waar te kunnen gaan maken de komende periode andere inkomsten worden gegenereerd. Bijvoorbeeld via fondsen, acties, donaties, sponsoring, subsidiëring vanuit de overheid en samenwerkingspartners.

Stichting TroostOnline gelooft niet in een lidmaatschapsmodel van het platform voor kinderen omdat het platform voor elk kind toegankelijk moet zijn. Elke stap die een kind extra moet zetten door bijvoorbeeld gegevens achter te laten of geld over te maken, maakt dit moeilijker.

De stichting denkt wel aan samenwerkingsverbanden met grote bedrijven. Sommige grote bedrijven hebben in hun beleid opgenomen dat ze een minimaal percentage van hun omzet willen besteden aan een duurzamere of meer leefbare wereld (maatschappelijk verantwoord ondernemen). We onderzoeken in 2025 welke bedrijven goed bij onze stichting passen.

Iedereen die zich voor stichting TroostOnline inzet, zal veel op vrijwillige basis doen totdat hierover een ander besluit wordt genomen door het bestuur. Denk hierbij aan communicatie en marketing en het (deels) ontwikkelen van de pilot.. Voor het maken van audiovisuele producties zal echter financiering gevonden moeten worden en betaald worden op basis van een vooraf gemaakte offerte. In 2025 is er geld nodig om de pilot van het platform te ontwikkelen met één onderwerp (rouw). De totale schatting komt tussen de € 43.500,- en € 101.000,- Dit is nodig om drie jeugddocumentaires, een compilatie van deze drie documentaires en snippets te maken. Binnen dit bedrag moeten ook de administratieve kosten worden gefinancierd en daarnaast de content voor geschreven informatie en externe media omtrent het onderwerp rouw. Het geld is niet in één keer nodig. Bij een derde van het bedrag kunnen we al beginnen met het maken van een eerste documentaire. Zodra er content is gecreëerd, kunnen we meer mogelijke stakeholders en fondsen

interesseren om te financieren.

In de periode 2026-2028 wil de stichting echt doorpakken met de ontwikkeling en uitbreiding van het platform naar in totaal (6) onderwerpen waaronder rouw, ziekte, scheiding, pesten en uithuisplaatsing. In deze periode is er dus nog veel meer financiering nodig. Dit zal naar schatting gaan om kosten tussen de € 111.500 tot € 366.334 per jaar.

We streven ernaar om eind 2027 het platform te kunnen lanceren. Als de audiovisuele content is afgerond is het onze ambitie om uit te breiden naar games en podcasts die kunnen helpen bij verlies. Er wordt vanuit gegaan dat er tot 2028 (looptijd van dit beleidsplan) geen sprake zal zijn van salaris. Uit te voeren werkzaamheden gebeuren op vrijwillige basis zonder vergoeding of op basis van opdrachten met een resultaatverplichting op basis van een vooraf tussen stichting en opdrachtnemer schriftelijk overeengekomen opdracht met een vaste prijs.

Voor de initiële opzet (pilot en uiteindelijke lancering is eenmalige financiering nodig, maar voor de latere groei (onderhoudskosten en het blijvend laten draaien, ontwikkeling games en andere faciliteiten zal structurele financiering nodig zijn. Dit betekent dat er jaarlijks inkomsten nodig zijn.

4.2 Vermogensbeleid lange termijn

In de eerste periode zullen we afhankelijk zijn van derden zoals giften, donaties en subsidies.

We zijn ons ervan bewust dat we op de langere termijn ook eigen inkomsten moeten genereren. Denk hierbij aan het geven van betaalde lezingen en gastcolleges over bijvoorbeeld rouw, het uitgeven van een boek waarvan de inkomsten gedeeltelijk al dan niet volledig naar de stichting gaan en de verkoop van merchandise producten. We denken aan de volgende mogelijkheden om uit te werken:

- 1. Het verder opbouwen van een donateurenbestand**

We kunnen een donateursprogramma opzetten waarbij donateurs een jaarlijkse bijdrage betalen in ruil voor updates en uitnodigingen voor speciale evenementen als filmpremieres en dergelijke.

- 2. Vrijwillige bijdragen en giften**

De stichting wil zo spoedig mogelijk de status van een culturele ANBI-stichting verkrijgen. Bij giften aan een culturele ANBI-stichting mag men 1,25 keer het bedrag van de gift aftrekken in de aangifte inkomstenbelasting. Bedrijven die onder de vennootschapsbelasting vallen mogen 1,5 keer het bedrag van de gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting. Stichting Kinderen Niet Alleen wil openstaan voor vrijwillige bijdragen van mensen die ons een warm hart toedragen zonder formeel donateurschap. Op de website zullen donatieknoppen worden geplaatst, zodat bezoekers gemakkelijk een bijdrage kunnen doen. Op ansichtkaarten zal een QR-code worden geplaatst met de vraag TroostOnline te steunen en een bijdrage over te maken.

- 3. Verkoop van Merchandise**

Verkoop van producten zoals ansichtkaarten, tasjes, stressballetjes en andere hebbedingen die aansluiten bij TroostOnline. Dit kan verkocht worden via de website, tijdens (sport)evenementen en op termijn via lokale verkooppunten.

- 4. Organiseren van lezingen en/of workshops**

Stichting TroostOnline wil een lezing en een workshop ontwikkelen en deze aanbieden aan basisscholen. Hiervoor kan een bijdrage worden gevraagd ten gunste van de stichting. De lezingen en workshops zijn gericht op het thema verlies en rouw en zullen tegelijkertijd

bijdragen aan de bekendheid en impact van het platform.

5. Organiseren van evenementen

Stichting TroostOnline wil evenementen organiseren zoals een sponsorloop, padel-evenement of speciaal diner om geld op te halen voor de stichting.

6. Inkomsten uit licenties of intellectueel eigendom

Bij het creëren van unieke content als audiovisuele producties, kan deze content worden gelicentieerd aan omroepen en organisaties die deze producties willen vertonen. Zo kunnen anderen de content gebruiken, terwijl de stichting een vergoeding ontvangt.

7. Uitgeven van een boek

De directeur van de stichting heeft het streven op langere termijn een jeugdboek te schrijven met het thema verlies en rouw. Bij het uitbrengen van dit boek zal een gedeelte van de opbrengsten naar de stichting gaan.

Vermogensbeheer

Het vermogen wordt beheerd door het bestuur en wordt besteed volgens de doelstelling van de stichting. De inkomsten van de stichting zullen in de eerste plaats worden gebruikt om de uitgaven te compenseren.

Verantwoording

De stichting heeft op het moment van schrijven van dit beleidsplan, september '24 - april '25, nog geen boekjaar gehad. Een staat van baten en lasten over 2025 en een begroting zal op korte termijn te vinden zijn op troostonline.nl. In 2026 zal de stichting officieel financiële verantwoording afleggen in een goedgekeurd jaarverslag inclusief balans. Deze zal ook gepubliceerd worden op de website.

5. Sterktes en zwaktes

5.1 Sterke punten

Het platform TroostOnline richt zich op een niche: kinderen van 9 tot 13 jaar die te maken krijgen met rouw en verlies. Dit is een belangrijk onderwerp waar weinig andere platforms zich op richten. Het platform biedt een veilige, kindvriendelijke plek zonder oordeel en wekt vertrouwen op bij ouders, verzorgers en jeugdzorgorganisaties. De informatie, (h)erkenning en troost dat op het platform geboden wordt, is laagdrempelig en direct toegankelijk. Het platform wordt mede ontwikkeld met de steun van 200 donateurs en financiële partners, wat een betrouwbare indruk kan geven bij samenwerkingspartners.

TroostOnline past binnen de principes van het Kinderrechtenverdrag dat is aangenomen door de Verenigde Naties in 1989. Het Kinderrechtenverdrag omvat verschillende rechten die kinderen beschermen en ondersteunen in hun ontwikkeling. In het verdrag is 'recht op informatie' (art. 17) opgenomen. In dit artikel staat dat kinderen recht hebben op toegang tot informatie die hen helpt om hun ontwikkeling te bevorderen.

TroostOnline beoogt informatie en ondersteuning te bieden aan kinderen die te maken hebben met een vorm van verlies. Op die manier draagt TroostOnline haar steentje bij aan het concreet maken van art. 17 uit het verdrag. Ook erkent het verdrag het belang van geestelijke gezondheid en het welzijn van kinderen. TroostOnline biedt emotionele steun en waar mogelijk geeft het advies dat kan bijdragen aan het welzijn van kinderen.

Ook erkent het verdrag het belang van geestelijke gezondheid en het welzijn van kinderen. TroostOnline beoogt kinderen op een constructieve manier inzicht te bieden in hun situatie waardoor zij deze kunnen gaan herkennen en veerkracht kunnen ontwikkelen.

De sterkte van de stichting is dat elke euro die via projectfinanciering bij de organisatie binnenkomt rechtstreeks naar het maken van audiovisuele content zal gaan.

5.2 Zwakke punten

De stichting heeft beperkte financiële middelen en is als non-profitorganisatie grotendeels afhankelijk van donaties, sponsoring en subsidies. Dit betekent dat de stichting niet snel kan groeien en ook afhankelijk is van vrijwilligers. Dit kan leiden tot beperkingen in beschikbaarheid en continuïteit van het team wat impact kan hebben op de snelheid (vertraging) van de ontwikkeling en het beheer van het platform. Daarnaast kunnen we door beperkte financiële middelen minder snel investeren in technologie. Hierdoor worden eisen voor beveiliging, gebruiksgemak en het up to date blijven bemoeilijkt. Momenteel heeft de stichting te maken met een lage naamsbekendheid in vergelijking met grote organisaties. Dit kan het moeilijker maken om een breed publiek te bereiken. Door middel van bekende ambassadeurs willen we meer bekendheid krijgen.

5.3 Kansen

Door de toenemende vraag naar jeugdzorg en de lange wachtlijsten bestaat de kans dat er meer vraag komt naar online mentale steun. Het platform TroostOnline zal geen jeugdzorg verlenen maar speelt in op preventie door aandacht te besteden aan mentale gezondheid. We bieden emotionele ondersteuning met audiovisuele content aan kinderen en moedigen kinderen aan te leren van andere kinderen die hen in een proces van verlies zijn voorgegaan. TroostOnline wil zichzelf profileren als ondersteunend platform op het gebied van trauma, verlies én veerkracht.

Door partnerschappen aan te gaan met scholen, jeugdzorgorganisaties, gemeentes en bedrijven kan de stichting haar bereik vergroten en mogelijk structurele financiële ondersteuning ontvangen. Ook zijn er voldoende mogelijkheden voor subsidieaanvragen en fondsen die gericht zijn op mentale

gezondheid en het welzijn van kinderen. Veel binnen de ontwikkeling van het platform kan via projectfinanciering worden gerealiseerd.

Mediacampagnes met bekende Nederlanders (ambassadeurs) kunnen helpen om meer bewustwording te creëren rondom het omgaan met rouw en verlies bij kinderen en het bereik van een breder publiek te vergroten. Echter kunnen we dat nu nog niet inzetten omdat er eerst een platform ontwikkeld moet worden. Zodra we de pilot van het platform kunnen presenteren, zullen we beginnen met het inzetten van campagnes.

5.4 Bedreigingen

Grotere organisaties kunnen een vergelijkbaar platform ontwikkelen. Dit biedt mogelijk risico's op concurrentie maar we kunnen het ook zien als kansen voor samenwerking om gezamenlijke impact te vergroten. De huidige politieke onrust heeft zijn weerslag op de hulpverlening in Nederland. Er is een grote kans dat er de komende jaren minder voorzieningen voorhanden zijn op het gebied van subsidies en overige mogelijkheden tot financiering.

6. Communicatie en PR

Stichting TroostOnline vindt het belangrijk om transparant te zijn naar donateurs, sponsors en samenwerkingspartners. De stichting streeft ernaar haar achterban op de hoogte te houden van de impact van de projecten die kinderen helpen bij het leren omgaan met verlies.

We zetten ons actief in om te communiceren over de voortgang en resultaten van onze initiatieven, waarbij telkens de impact op het welzijn van kinderen centraal staat. Dit doen we door onderstaande activiteiten:

- Minimaal 4 keer per jaar een digitale nieuwsbrief voor donateurs en partners
- Publicatie van de jaarrekening op de website
- Wekelijks tot maandelijks publicatie uitingen via social media (Facebook, Instagram en LinkedIn). Na lancering ook TikTok en SnapChat.
- Publicatie van de statuten, beleidsplan en andere belangrijke en/of ten behoeve van bijvoorbeeld subsidies of de ANBI status noodzakelijke informatie op de website.

7. Evaluatie en bijstelling

Stichting TroostOnline evalueert haar beleid en activiteiten met regelmaat om te beoordelen of deze blijven aansluiten bij de doelstellingen en behoeften. Als het nodig is, worden er bijstellingen gedaan om de effectiviteit en efficiëntie te verhogen.

8. Slotwoord

Het beleidsplan beschrijft de oprichting en doelstelling van stichting TroostOnline. Door middel van het uitvoeren van diverse activiteiten ten behoeve van de ontwikkeling van een audiovisueel platform wil de stichting een bijdrage leveren aan het bieden van informatie, (h)erkenning, troost en perspectief voor kinderen om verlies beter te leren begrijpen en ermee om te kunnen gaan. Het bestuur zorgt voor een verantwoord financieel beheer en goede communicatie met alle belanghebbenden. Samenwerkingen met andere organisaties worden aangegaan om doelstellingen (sneller) te verwezenlijken.