



TERUGBLIK

2025



VOORWOORD

VAN DE VOORZITTER

Op 4 april 2025 werd Stichting TroostOnline officieel opgericht. Na vele gesprekken, brainstormsessies, het opzetten van een denktank en een succesvolle crowdfundingactie bij 'Voor de Kunst' kon het idee van Anouk Stilkenboom daadwerkelijk worden gerealiseerd. Daarmee werd het startpunt gemarkeerd van de ontwikkeling van een online platform voor kinderen die te maken krijgen met verlies, in welke vorm dan ook, en die op zoek zijn naar troost, informatie en perspectief.

Wij geloven dat wanneer kinderen zich in een moeilijke periode niet alleen voelen en toegang hebben tot een veilige plek, fysiek of digitaal, zij weerbaarder worden. Op die manier kunnen mentale klachten op latere leeftijd mogelijk worden voorkomen.

De mentale weerbaarheid van jongeren staat al geruime tijd onder druk en vraagt om gerichte actie. Met TroostOnline willen wij uitgroeien tot een stabiele en betrouwbare online plek voor kinderen in de leeftijd van 9 tot 13 jaar en op die manier bijdragen aan hun mentaal welzijn en hun mentale weerbaarheid, nu en in de toekomst.



In dit jaarverslag blikken wij terug op de eerste acht maanden van ons bestaan. Het was een periode waarin we veel fundamenten hebben gelegd en er belangrijke eerste stappen zijn gezet. Zo werden de eerste financieringsaanvragen toegekend waarmee wij konden starten met de ontwikkeling van het online platform en met de voorbereidingen voor het produceren van eigen content in de vorm van documentaires. Naast het bieden van ruimte aan bestaande waardevolle content op ons platform, vormt het vertellen van eigen verhalen een belangrijke pijler van TroostOnline. Als eerste thema hebben we gekozen voor het thema rouw.

Daarnaast zijn wij een samenwerking aangegaan met Hogeschool Stenden Leeuwarden. Studenten Communicatie en Multimediasdesign richten zich in het kader van hun afstudeeropdracht op het onderzoeken en ontwikkelen van het platform vanuit verschillende invalshoeken. Drie studentengroepen kozen voor TroostOnline. Hun onderzoek en visuele uitwerkingen leveren waardevolle inzichten op voor de verdere ontwikkeling van ons platform. Na afronding van deze trajecten ontvangen wij kosteloos advies van verschillende designbureaus over de vervolgstappen die nodig zijn om het ontwerp verder te verfijnen. Op basis hiervan werken wij met één partij toe naar een definitief ontwerp.



Wij zijn ook trots op de samenwerking die we zijn aangegaan met omroep NTR. Afleveringen van Het Klokhuis, onder andere over het thema rouw, mogen wij embedden op ons platform. Hierdoor kunnen kinderen deze afleveringen bekijken zonder het platform te verlaten en worden zij gestimuleerd om ook andere relevante content te ontdekken.

Ook zijn wij zeer verheugd over de toezegging van De Kindertelefoon om TroostOnline op te nemen in hun verwijfskaart. Dit is een overzicht van websites en hulpverleningsinstanties waar vrijwilligers van De Kindertelefoon kinderen naartoe kunnen doorverwijzen. Wij ervaren deze samenwerkingen als een belangrijke erkenning van de urgentie en relevantie van ons initiatief.

MISSIE

Er is nog geen veilige online plek waar kinderen die te maken hebben met een vorm van verlies terecht kunnen. Ons doel is om een platform te ontwikkelen voor kinderen tussen de negen en dertien jaar. Een online platform waar zij via ervaringsverhalen in video's en podcasts en informatie worden geholpen om te leren omgaan met verschillende vormen van verlies. Als ze op zoek zijn naar meer hulp, kunnen kinderen op het platform doorklikken naar reeds bestaande initiatieven en organisaties.

Zo draagt TroostOnline bij aan het versterken van mentale veerkracht en biedt het alle kinderen herkenning, troost en perspectief.

VISIE

Kinderen groeien op in een wereld waarin schermgebruik een belangrijke rol speelt. We willen dat kinderen vanaf jonge leeftijd leren hoe ze goed voor hun eigen mentale gezondheid kunnen zorgen. Idealiter doen kinderen dat in hun veilige en vertrouwde omgeving binnen het gezin. In onze visie kunnen kinderen daarnaast het beste leren van andere kinderen die in dezelfde situatie zitten of hebben gezeten. Op ons platform delen deze kinderen hun ervaringen over hun verlies in kwalitatieve audiovisuele producties waardoor kinderen die nog nieuw zijn in die situatie zich gesteund voelen en in staat zijn om positief om te gaan met de uitdagingen in hun leven.



ACTIVITEITEN IN 2025



In de eerste acht maanden van ons bestaan heeft Stichting TroostOnline belangrijke stappen gezet. Het was een leerzame periode waarin successen zijn geboekt en waarin ook (kleine) teleurstellingen zijn verwerkt. De opgedane ervaringen worden door ons meegenomen in de vervolgstappen.

Financiering

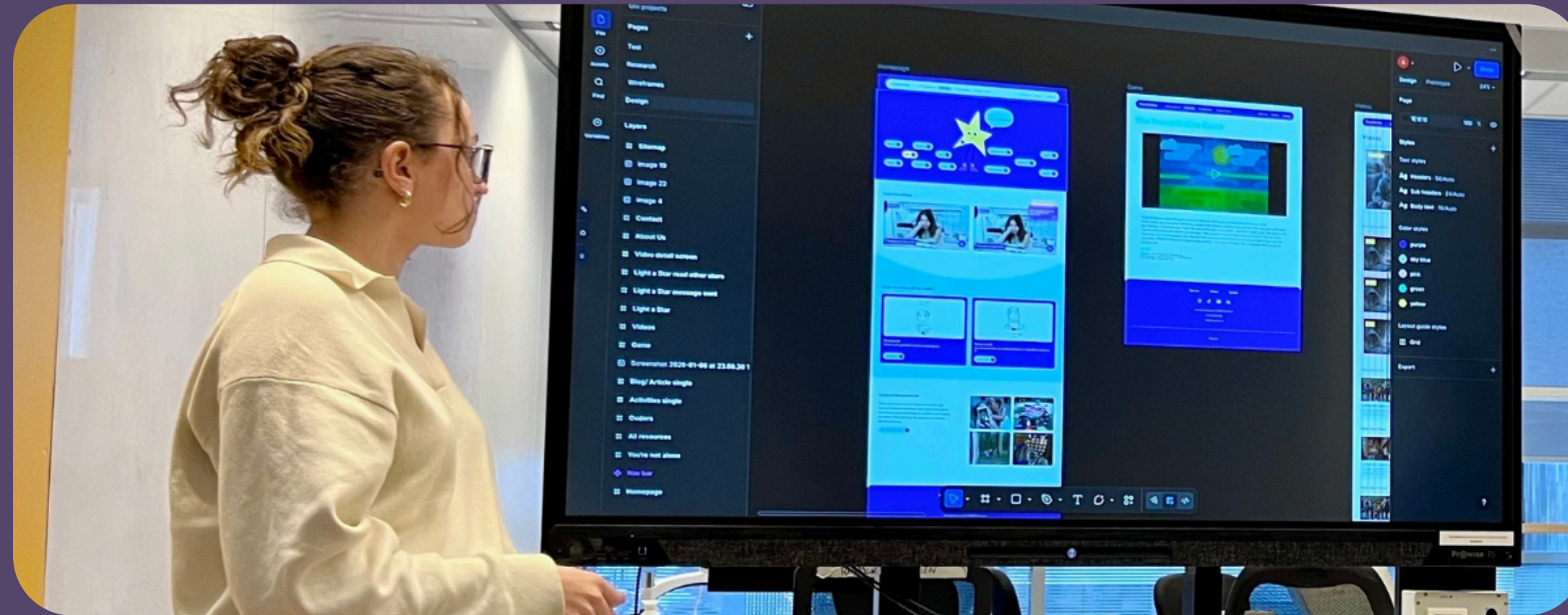
In 2025 hebben we ons actief gericht op het benaderen van fondsen en subsidieverstrekkers. Wij zijn dankbaar voor de toekenning van een subsidie door Stichting Dr. C.J. Vaillantfonds.

Daarnaast ontvingen wij een substantiële bijdrage van Rabo Jongeren Support. Na een pitchronde werd TroostOnline bekroond met het hoogst toegekende bedrag, wat voor ons een belangrijke erkenning en stimulans vormde.

Een deel van de ontvangen middelen is gereserveerd voor de productie van documentaires met het thema rouw. Een ander deel is bestemd voor de ontwikkeling en vormgeving van het platform.

De begroting voor 2025 is hiermee niet volledig gedekt. Als gevolg daarvan zijn sommige plannen bijgesteld en doorgeschoven naar 2026.





Ontwikkeling van het platform

In 2025 hebben we al concrete stappen kunnen zetten. We zijn een samenwerking aangegaan met Hogeschool Stenden Leeuwarden. Studenten Communicatie en Multimediadesign werkten aan onderzoek en een eerste ontwerp voor (een deel van) het platform. De oplevering van deze opdracht wordt begin 2026 verwacht.

Na afronding van deze trajecten ontvangen wij kosteloos advies van verschillende designbureaus over de vervolgstappen die nodig zijn om het ontwerp verder te verfijnen. Op basis hiervan werken wij met één partij toe naar een definitief ontwerp. Voor de daadwerkelijke ontwikkeling van het platform zullen we offertes opvragen en aanvullende financiering aantrekken om het platform volledig te kunnen realiseren.



Samenwerkingen

In 2025 zijn gesprekken gevoerd met diverse organisaties en professionals. Het initiatief TroostOnline wordt breed gedragen en enthousiast ontvangen. Er bestaat een gedeelde overtuiging dat er behoefte is aan een veilige digitale plek waar informatie voor kinderen van 9 tot 13 jaar wordt gebundeld.

NTR

De samenwerking met de NTR maakt het mogelijk om afleveringen van Het Klokhuis, waaronder afleveringen over rouw en ziekte, te embedden op het platform van TroostOnline.



Daarnaast hebben wij gesprekken gevoerd met Stichting Slachtofferhulp en Augeo Foundation, die hebben aangegeven open te staan voor samenwerking zodra ons platform verder in ontwikkeling is. Ook zijn we in gesprek met andere omroepen om te onderzoeken op welke manier we mogelijke toekomstige samenwerkingen kunnen vormgeven.



DE KINDERTELEFOON

De Kindertelefoon heeft toegezegd TroostOnline op te nemen op haar verwijskaart. Daarnaast mogen wij gebruik maken van kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksgegevens van De Kindertelefoon, wat bijdraagt aan een goede inhoudelijke onderbouwing van onze content. Tevens zal De Kindertelefoon, zodra het platform live is, via haar kanalen naar TroostOnline verwijzen.





ZICHTBAARHEID

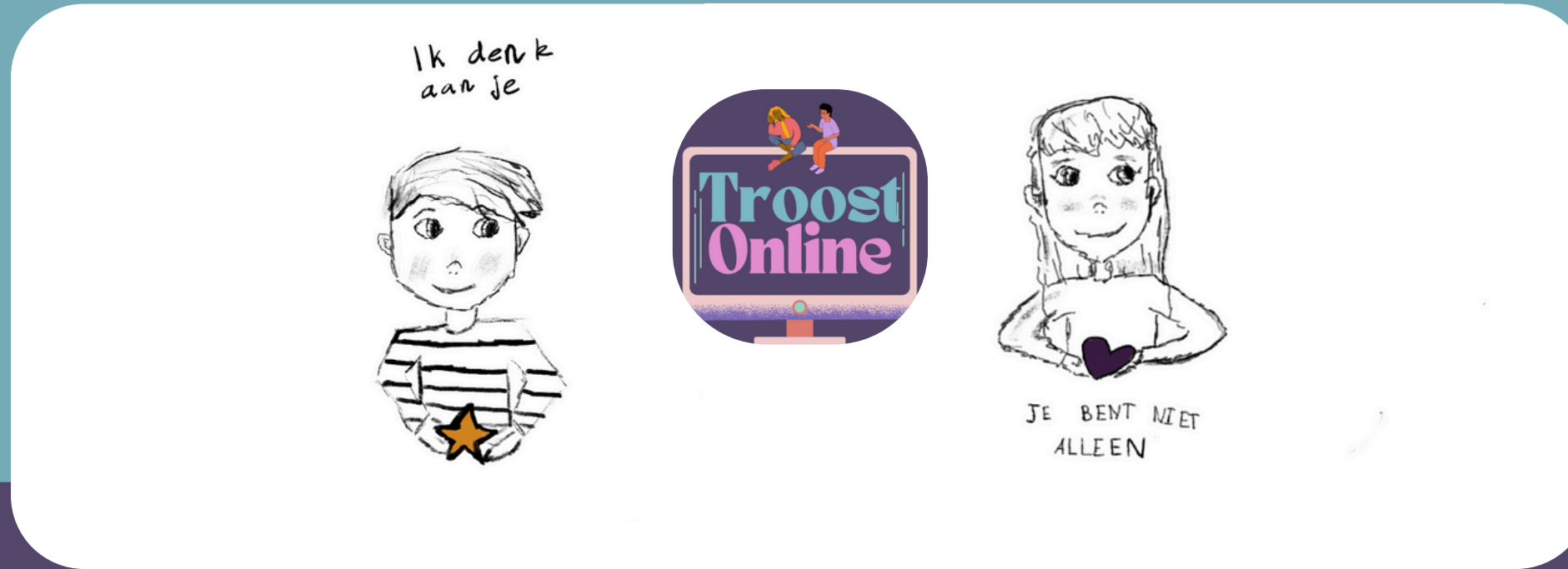
In 2025 hebben we actief gewerkt aan het vergroten van onze zichtbaarheid. De aanwezigheid op LinkedIn groeide van nul naar ruim 500 volgers. Op Instagram werden 200 volgers bereikt en op Facebook ruim 100. Daarnaast is een betrokken denktank gevormd via Signal- en WhatsApp groepen. Deze groepen denken inhoudelijk mee en ondersteunen de stichting door berichten te delen op social media.

In 2026 breiden wij onze online aanwezigheid verder uit. Naast onze bestaande kanalen starten we met een TikTok- Snapchat- en WhatsApp-kanaal om onze doelgroep nog beter te bereiken.

Volg TroostOnline op de socials:



<https://troostonline.nl>



Nieuwsbrief

Periodiek hebben wij een nieuwsbrief verstuurd om betrokkenen te informeren over de voortgang en ontwikkelingen van onze stichting.

Merchandise

Doris, de dochter van de secretaris, maakte speciaal voor TroostOnline ansichtkaarten met steunende boodschappen zoals “Je bent niet alleen” en “Ik denk aan je”. Op de achterkant van de kaarten staat de website vermeld. De kaarten worden in het nieuwe jaar verkocht om de bekendheid te vergroten en extra inkomsten te genereren.

Sponsorcampagne

In 2025 zijn we gestart met een campagne voor deelname aan een wandelevenement, de Zandvoort Light Walk, met als doel meer bekendheid te genereren en sponsorgeld op te halen voor TroostOnline. Dit evenement zal plaatsvinden in januari 2026.

ANBI-STATUS

In 2025 heeft Stichting TroostOnline de ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) verkregen.

Betrouwbaarheid, zorgvuldigheid en het welzijn van kinderen waarmee wij werken staan centraal binnen onze stichting. De content op het platform wordt inhoudelijk onderschreven door pedagogische professionals. Zij zijn deelnemers van ons pedagogisch team.

PROCEDURES & ZORGVULDIGHEID

Voor de productie van eigen content hebben wij een protocol ontwikkeld voor deelname van kinderen aan documentaires. Hierbij wordt vooraf zorgvuldig gescreend, krijgen kinderen inspraak in wat daadwerkelijk op ons platform wordt gepubliceerd en wordt nazorg geboden. Indien nodig bestaat de mogelijkheid om materiaal tijdelijk of definitief te verwijderen. Deze werkwijze wordt uitgevoerd in samenwerking met het pedagogisch team.



Comité van aanbeveling

Stichting TroostOnline beschikt over een comité van aanbeveling bestaande uit professionals die werken met kinderen en expertise hebben op het gebied van verlies en/of mediagebruik. Hun steun onderstreept het draagvlak en de noodzaak van ons initiatief.



Manu Keirse

Emeritus hoogleraar verlies faculteit geneeskunde KU Leuven en bestsellerauteur over verlies en verdriet

“In ‘Helpen bij verlies’ en verdriet bespreek ik ‘rouwen op het internet’. Kinderen en jongeren groeien op met internet en hebben een wereld zonder internet nooit gekend. Wanneer ze worstelen met onderwerpen die ze niet zo goed kunnen bespreken met ouders of leeftijdsgenoten, geeft internet hun een relatief veilige en anonieme manier om informatie op te doen en om steun te vinden.”



Angelique Pronk

Directeur twee basisscholen

“In mijn werk als directeur van twee basisscholen zie ik kinderen die te maken hebben met een vorm van verlies. Sommige kinderen praten daarover, anderen doen dat niet. Wat ik regelmatig hoor, is dat kinderen zich soms alleen voelen in hun gevoel en dat het een groot verschil kan maken als zij herkenning vinden in verhalen van anderen die iets vergelijkbaars hebben meegemaakt. Deze kinderen gun ik een plekje waar zij in hun eigen tijd en tempo op zoek kunnen gaan naar (h)erkenning.”





Lisa Boersen

Hoofdredacteur Jeugd NTR

“Bij NTR jeugd maken we verschillende programma’s waarmee we kinderen kennis en handvatten willen geven bij ingewikkelde onderwerpen zoals de dood, scheiding of ziekte. (...) We willen informeren, herkenning bieden en troost. Eenzelfde doel als TroostOnline voor ogen staat, en daarom steunen we dit platform graag.”



Rosa Jansen

Voorzitter Raad van Bestuur Slachtofferhulp Nederland

“Bij Slachtofferhulp Nederland weten we hoe belangrijk het is om na een ingrijpende gebeurtenis je verhaal te kunnen delen; (h)erkenning te vinden in ervaringen van anderen en kwalitatief goed informatie te krijgen over hoe je met een situatie om kunt gaan. Dit is exact hetzelfde als wat TroostOnline beoogt voor kinderen tussen de 9 en 13 jaar om met verlies en verdriet om te gaan. Wij steunen TroostOnline dan ook van harte en werken graag met hen samen verder aan goede ondersteuning van kinderen en hun ouders.”



Debbie Been

GZ-psycholoog en lid Netwerk Traumatisch verlies

“Als GZ-psycholoog werk ik veel met mensen die als kind verlieservaringen hebben meegemaakt en er nu nog mee worstelen. Vaak misten ze handvatten om et hun verdriet en pijn om te gaan of hadden ze het idee dat ze anderen niet mochten lastigvallen. Een platform als TroostOnline had hen kunnen helpen. Om steun te ervaren, te beseffen dat ze niet de enige zijn en voor handvatten om met alle verschillende gevoelens om te gaan. Geweldig dat dit er nu wel komt.”

Een volledig overzicht is te vinden op onze [website](#).



VOORUITBLIK

Stichting TroostOnline is ervan overtuigd dat kinderen veel steun kunnen hebben aan verhalen van leeftijdsgenoten die in een vergelijkbare situatie verkeren of hebben verkeerd. In 2026 willen we met TroostOnline deze ervaringsverhalen toegankelijk maken via hoogwaardige audiovisuele producties op ons platform, zodat kinderen zich gezien en gesteund voelen en ervaren dat zij niet alleen zijn.



Lancering platform

In 2026 streven we ernaar het online platform live te brengen met de thema's rouw en ziekte. Deze fase markeert de start van een duurzame ontwikkeling, waarin het platform, mede dankzij aanvullende samenwerkingen, verder zal groeien in inhoud, bereik en impact.

Productie jeugddocumentaires

Voor het thema rouw is het streven om in 2026 drie documentaires te produceren met kinderen die verschillende vormen van verlies hebben ervaren. Voor het thema ziekte wordt gedacht aan drie documentaires over onder andere diabetes, een spierziekte en een darmziekte. Op basis van onderzoek kunnen deze thema's nog worden aangepast.

Uitbreiden comité van aanbeveling en samenwerkingen

Het comité van aanbeveling zal verder worden uitgebreid om het draagvlak en de inhoudelijke kwaliteit te blijven waarborgen. Daarnaast zetten we ons in op samenwerkingen met onder meer hogescholen en maatschappelijke organisaties, die zich waar mogelijk, kosteloos inzetten voor de uitvoering van (online) projecten.

Vrijwilligers en organisatie

Stichting TroostOnline wordt volledig gedragen door vrijwilligers. De drie bestuursleden en de directeur ontvangen geen beloning. Op deze manier zorgen we ervoor dat alle middelen die TroostOnline ontvangt kunnen worden benut voor de ontwikkeling van ons platform. Dit betekent echter ook dat sommige processen meer tijd vergen, wat in onze beleving past bij de opstartfase van de stichting. In 2026 wil de stichting vrijwilligers aantrekken voor onder meer redactionele taken, fondsenwerving en evenementenorganisatie.

CBF-keurmerk

In 2026 wil Stichting TroostOnline voldoen aan de voorwaarden voor het CBF-keurmerk 'Erkend Goed Doel' en dit keurmerk verkrijgen. Dit draagt bij aan transparantie, betrouwbaarheid en professionalisering.



Fondsenwerving en acties

In januari neemt Stichting TroostOnline deel aan de Zandvoort Night Walk om aanvullende middelen te werven. Deze inkomsten worden ingezet voor de kosten van de stichting, het maken van audiovisuele producties en de verdere ontwikkeling van het platform.

Presentatie platform

In 2026 staat de officiële lancering van het platform TroostOnline op de planning. Met deze lancering willen wij nadrukkelijk aandacht vragen voor het platform en de maatschappelijke waarde ervan. Tegelijkertijd is dit moment bedoeld om onze crowdfunders uit te nodigen en te bedanken, die als eersten het idee hebben omarmd en de campagne hebben gesteund.

Ambassadeur

In het komende jaar wil Stichting TroostOnline zich actief inzetten voor het vinden van een passende (bekende) ambassadeur. Wij zoeken iemand die veel kinderen en jonge mensen aanspreekt en onze missie op een positieve en herkenbare manier kan uitdragen. Bij voorkeur gaat het om een bekende Nederlander die met zijn of haar betrokkenheid kan bijdragen aan meer zichtbaarheid en herkenning voor onze stichting.

Vooruitblik en toelichting

We richten ons op twee hoofdonderdelen: de productie van zes jeugddocumentaires binnen de thema's rouw en ziekte en de ontwikkeling van het platform. Als alles voorspoedig gaat, gaan we ons ook verkennen in het ontwikkelen van een game. De activiteiten zijn uitgewerkt in afzonderlijke projectplannen.

“Ik heb op de basisschool van dichtbij gezien dat bij leeftijdsgenootjes een vorm van verlies je hele leven kan veranderen, daarom help ik graag mee.”

Marijn (13 jaar)
Jongerenambassadeur



Op 4 april 2025 is Stichting TroostOnline officieel opgericht. Het bestuur bestaat uit drie personen. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Anouk Stilkenboom vervult de functie van onbezoldigd directeur. Zij is op dit moment de enige werknemer.

Bestuur en Organisatie



Odessa Glansbeek

Voorzitter



Anouk Stilkenboom

Directeur



Kim Ooteman

Secretaris



Joost Schaminee

Penningmeester

Naam : Stichting TroostOnline

Website : www.TroostOnline.nl

KvK-nummer : 96944129

RSIN : 867844383

Bank : NL51RABO0124603009

E-mailadres : info@troostonline.nl

Postadres : Bisschop Grentplantsoen 4, 1693 EH te WERVERSHOOF

Stichting TroostOnline heeft de ANBI-status



TroostOnline

“Je bent niet alleen”

2025 stond Stichting TroostOnline in het teken van bouwen, leren en verbinden. Dankzij het vertrouwen en de betrokkenheid van mensen en organisaties die in ons geloven, hebben we belangrijke stappen gezet. Deze steun bevestigt het belang van onze missie en motiveert ons om in 2026 verder te werken aan een online platform voor kinderen die te maken krijgen met verlies en verdriet. Met de zekerheid dat zij er niet alleen voor staan, kijken wij met vertrouwen vooruit.

Namens het bestuur van Stichting TroostOnline

<https://troostonline.nl>

